

## **Blauer AUTOZUG Sylt macht Online-Buchung übersichtlicher und flexibler**

**Neuer Webshop, überarbeiteter Websiteauftritt und Premiumticket verbessern die digitale Reiseplanung für Kundinnen und Kunden. Neuer Self-Check-In und 19 Euro Supersparpreis-Aktion ergänzen die Neuerungen.**

**Niebüll, 9. Juli 2026** – Der blaue AUTOZUG Sylt hat seinen digitalen Auftritt modernisiert. Seit dem 24. Juni sind der neue Webshop und die überarbeitete Website live. Damit wird die Online-Buchung für Kundinnen und Kunden klarer, nutzerfreundlicher und besser auf unterschiedliche Endgeräte ausgerichtet. Mit dem neuen Webauftritt wurde auch die Buchungsstrecke umfassend überarbeitet. Ziel war es, den Weg zum Ticket verständlicher zu gestalten und die Reservierung nutzerfreundlicher aufzubauen.

„Entstanden ist ein Buchungsprozess, der unsere Kundinnen und Kunden klar durch die Reservierung führt. Die Bedienung ist einfacher, das Design moderner und die Buchungsabwicklung deutlich übersichtlicher gestaltet“, sagt Sandy Kruse, Sales and Marketing Director, RDC AUTOZUG Sylt.

Zu den Neuerungen gehört unter anderem eine Preisvorschau, die eine transparente Übersicht der verfügbaren Tarife ermöglicht. Außerdem wird die aktuelle Auslastung ausgewählter Verbindungen angezeigt, damit Kundinnen und Kunden ihre Reise besser planen können. Alle erworbenen Online-Tickets lassen sich anschließend bequem in der Wallet-App speichern und jederzeit digital abrufen.

Mit dem neuen System führt das Unternehmen außerdem das Premiumticket als neue Ticketkategorie ein. Es ergänzt das bestehende Angebot und bietet mehr Flexibilität bei der Reiseplanung. Enthalten sind die Reservierung für den gebuchten Zug, die Nutzung innerhalb von sechs Monaten nach Verfügbarkeit sowie eine einmalige kostenfreie Umbuchung. Auch eine kostenfreie Stornierung bis einen Tag vor Abfahrt ist möglich.

Zusätzlich bietet das Premiumticket exklusive Vorteile bei ausgewählten Partnern auf Sylt, zum Beispiel Rabatte oder Willkommensangebote. Zum Start sind Lexus Fahrradverleih und Adler Schiffe dabei. Weitere Partnerangebote sollen folgen.

„Mit dem neuen Webshop, dem überarbeiteten Websiteauftritt und dem Premiumticket entwickeln wir den blauen AUTOZUG Sylt konsequent weiter. Unser Ziel ist es, die digitale Reiseplanung für unsere Kundinnen und Kunden einfacher, transparenter und näher an ihren Bedürfnissen zu gestalten“, ergänzt Kruse.

## Supersparpreis-Aktion zum Website-Relaunch

Als Dankeschön bietet der blaue AUTOZUG seinen Kundinnen und Kunden zum Relaunch eine besondere Aktion. Aktuell sind Ticket-Kontingente zum Supersparpreis von 19 Euro für alle Züge buchbar. Die Aktion läuft nur für kurze Zeit. Interessierten empfiehlt sich eine zeitnahe Buchung.

Auch der Preis für das beliebte Online-Flexpreis-Ticket wurde gesenkt. Für 65,90 Euro hat man volle Reise-Flexibilität über mehrere Monate, inklusive einer Platzreservierung und der Stornierungsmöglichkeit.

Darüber hinaus gibt es eine weitere Neuerung. Mit dem neuen Self-Check-In können alle Kundinnen und Kunden mit einem gültigen PKW-Ticket von einer schnelleren und bequemeren Abfertigung profitieren. Dafür stehen die Fast Lanes in Niebüll (Spur 9) und Westerland (Spur 1) zur Verfügung. So gelangen die Kundinnen und Kunden bequem und ohne lange Wartezeiten auf den nächsten Zug – für ein entspannten Start ihrer Reise nach Sylt.

### Über die RDC Deutschland Gruppe

Die RDC Deutschland Gruppe ([www.rdc-deutschland.de](http://www.rdc-deutschland.de)) ist mit rund 430 Mitarbeiter\*innen als eine führende Privatbahn in Schleswig-Holstein und im deutschen und europäischen Nachtzugverkehr aktiv. Sie gehört zur Railroad Development Corporation (RDC), einem mittelständischen Eisenbahn-Familienunternehmen aus Pittsburgh/USA. Zur Unternehmensgruppe gehören die RDC AUTOZUG Sylt GmbH (Sitz Westerland), die Norddeutsche Eisenbahn Niebüll GmbH (Sitz Niebüll), die RDC Asset GmbH (Sitz Hamburg), die RDC Deutschland GmbH (Sitz Hamburg), die FVE Farge-Vegesacker Eisenbahn GmbH (Sitz Bremen), TWE Teutoburger Wald Eisenbahn GmbH (Sitz Gütersloh) sowie die BTE BahnTouristikExpress GmbH (Sitz Nürnberg).